

采购需求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：400,000.00

采购包最高限价(元)：400,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C05019900 其他社会保障服务	2025年成都市龙泉驿区退役军人创新创业孵化基地建设采购项目	1.00 (项)	400,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2025年成都市龙泉驿区退役军人	1.00(项)	400,000.00	总价	无

	创新创业孵化基地建设工作采购项目			
--	------------------	--	--	--

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：2025 年成都市龙泉驿区退役军人创新创业孵化基地建设工作采购项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		/	/

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		服务内容	<p>1. 党建融合：在军创企业退役军人党员中组建 1 个独立/联合党支部，加强党的领导，强化党建引领。</p> <p>2. 基地建设：以“一中心四基地”模式开展退役军人创业孵化。打造生活服务业、智能制造业、乡村振兴业和探索低空经济行业的孵化基地，引入企业/项目≥ 18 个。其中，一中心≥ 6 个，提供服务场次≥ 10 次；生活服务业孵化基地≥ 6 个，提供服务场次≥ 10 次；智能制造业孵化基地≥ 3 个，提供服务场次≥ 10 次；乡村振兴业孵化基地≥ 3 个，提供服务场次≥ 10 次；探索低空经济行业孵化基地，聚集上下游企业，推动场景应用合作。</p> <p>3. 服务升级：优化一个线上服务平台、优化“四个服务”。平台功能模块以天府市民云、“戎驿生活”小程序为基础，新增数据对接、形象展示、产品销售功能板块。围绕退役军人创业全周期需求，提供创业培训、政策咨询申报、融资帮扶及市场拓展（创业沙龙、项目路演、展销对接活动等≥ 10 场，全年服务企业≥ 100 人次）。</p> <p>4. 标杆培育：培育一批创业标杆。培育吸纳退役军人就业较多的企业≥ 1 家，组建退役军人创业导师队伍≥ 8 人，遴选≥ 6 名退役军人创业标兵进行重点宣传报道，推广成功经验和创新做法，对表现突出的创业项目推荐参加全国及省、市、区退役军人创新创业大赛或相关赛事。</p>
2		服务要求	<p>（一）党建融合</p> <p>（1）组织建设：军创企业走访调研，党员情况摸底，对接区委社工部“三新”党建科，探索成立独立或联合党支部，制定工作计划，明确工作任务等；</p> <p>（2）阵地打造：完成党建活动室标准化建设（建设党员学习角、党建宣传栏、党务公开栏等）；</p> <p>（3）特色活动：组织学习党的最新政策文件、参</p>

		<p>观红色教育基地等。季度举办“军创先锋论坛”，邀请优秀退役军人党员分享创业经验、行业交流等，共4次。</p> <p>(二) 一中心四基地建设</p> <p>1. 创业孵化中心</p> <p>(1) 服务环境：为退役军人提供“一站式”就业创业支持，提供孵化空间、会议室、路演厅、展示区、洽谈区等公共配套空间和现代化服务管理设施等，其中办公面积不少于150 m²，空间内应打造充分的软装氛围，管理制度、导师团队、孵化成果等重要信息上墙公示。</p> <p>(2) 服务保障：在基地内建设专人值守的退役军人服务岗，为入孵企业提供政策咨询、工商财税、法律人力等全面企业服务，提供服务场次≥10次。</p> <p>(3) 企业引入：新增≥6个，聚焦生活服务业、智能制造业、乡村振兴业、低空经济等行业方向，开展调研走访，招引并服务本方向军创企业。</p> <p>2. 生活服务业孵化基地</p> <p>(1) 服务环境：建设适合生活服务业企业办公的孵化基地，其中办公面积不少于100 m²，空间内提档升级部分氛围，管理制度、孵化成果等重要信息上墙公示。</p> <p>(2) 服务保障：在基地内建设专人值守的退役军人服务岗，为入孵企业提供政策咨询、工商财税、法律人力等全面企业服务，提供服务场次≥10次。</p> <p>(3) 企业引入：新增≥6个，聚焦社区生活、银发服务、广告宣传等生活服务业方向，开展调研走访，招引并服务本方向军创企业。</p> <p>3. 智能制造业孵化基地</p> <p>(1) 服务环境：建设适合智能制造业办公的孵化基地，配备可用的办公区、洽谈区等服务空间，空间内应打造充分的软装氛围，管理制度、导师团队、孵化成果等重要信息上墙公示。</p> <p>(2) 服务保障：在基地内建设专人值守的退役军人服务岗，链接区内汽车零部件、电子制造等优质企业，为退役军人提供政策咨询、技术转化、商务对接，最终形成“孵化-加速-产业化”的智能制造创新集群，提供服务场次≥10次。</p> <p>(3) 企业引入：新增≥3个，聚焦细分领域的技术突破、AI场景创新、汽车零部件的工艺优化等专业领域，开展调研走访，招引并服务本方向军创企业。</p> <p>4. 乡村振兴业孵化基地</p> <p>(1) 服务环境：建设适合乡村振兴业企业办公的孵化基地，其中新增服务场所面积不少于100 m²，周</p>
--	--	--

		<p>边有可以开展种植、文旅、餐饮等功能的土地，基地内应打造充分的软装氛围，管理制度、导师团队、孵化成果等重要信息上墙公示。</p> <p>(2) 服务保障：在基地内建设专人值守的退役军人服务岗，为入孵企业提供政策咨询、工商财税、法律人力等全面企业服务，提供服务场次≥ 10次。</p> <p>(3) 企业引入：新增≥ 3个，聚焦特色种植、民宿、餐饮、研学等乡村振兴业方向，开展调研走访，招引并服务本方向军创企业。</p> <p>5. 探索低空经济行业孵化基地</p> <p>(1) 服务环境：探索适合低空经济行业发展的孵化基地，围绕低空经济产业链，如：无人机、空中交通管理、低空遥感等，打造适合低空经济发展的创新创业服务平台。解读低空开放政策，通过政策、资本、技术、人才等要素的聚集，加速低空经济领域的技术创新和产业落地。基地内应打造充分的软装氛围，管理制度、导师团队、孵化成果等重要信息上墙公示。</p> <p>(2) 典型场景应用：协助退役军人申请低空经济相关牌照（如无人机适航认证、空域使用许可）、地方产业补贴及专项基金。培训并指导孵化企业进行无人机物流网络、无人机表演、无人机智能农业等场景应用。</p> <p>(三) 服务升级</p> <p>1. 优化一个线上服务平台</p> <p>(1) 功能模块：以天府市民云、“戎驿生活”小程序为基础，新增数据对接、形象展示、产品销售功能板块。</p> <p>(2) 企业引入：引入来自全国各地的优质企业服务商，平台新增入驻金融机构和企业服务商≥ 10家，确保本地成长型企业也可以享受国内一流的企业服务。</p> <p>(3) 资源整合：链接区内资源，指导军创企业进入低空经济、人工智能、汽车制造等行业领域。加强与相关部门的沟通合作，争取项目资源，与区内落地的重大项目签订≥ 2份合作意向，打造覆盖技术转移、产能对接、商贸拓展的全链条服务。</p> <p>2. 优化“四个服务”</p> <p>围绕退役军人创业全周期需求，提供创业培训、政策咨询申报、融资帮扶及市场拓展（创业沙龙、项目路演、展销对接活动等≥ 10场，全年服务企业≥ 100人次），系统性提升退役军人的创业能力与资源整合效率，助力军创企业稳健成长与可持续发展。</p> <p>(1) 创业培训服务：定期举办退役军人创业培训班，涵盖商业模式设计、财务管理、市场营销等内容，</p>
--	--	---

		<p>每年开展4场线下服务活动。</p> <p>(2) 政策咨询申报服务：依托创业服务平台，提供税收减免、创业补贴、创业贷款等政策解读与申报指导，每年开展2场线下服务活动。</p> <p>(3) 融资支持服务：建立军创企业融资需求库，对接银行、创投等机构，协助企业申请相关贷款贴息政策，每年开展2场线下服务活动。</p> <p>(4) 市场拓展服务：通过线上线下渠道推广退役军人企业品牌。对接大型企业、政府采购目录，帮助军创企业打通供应链与销售渠道，提升市场竞争力，每年举办展销会或产品推介活动2场。</p> <p>(四) 标杆培育：培育一批创业标杆</p> <p>聚焦高质量发展的军创企业，引入和培育≥1家在营收、就业带动或技术先进性上有突出贡献的军创企业。组建≥8人的退役军人创业导师队伍，导师应具备丰富的创业经验或专业知识，为退役军人创业企业提供日常咨询服务。遴选≥6名退役军人创业标兵进行重点宣传报道，推广创业成功经验和创新做法，对表现突出的创业项目推荐参加全国及省、市、区退役军人创新创业大赛或相关赛事。</p>
--	--	---

3.3.2. 商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自签订合同之日起1年
2	★	服务地点	成都市龙泉驿区辖区范围内
3	★	验收、交付标准和方法	1. 验收方法：项目供应商每季度最后一个月，接受区退役军人局组织的评估，评估服务质量、服务指标完成情况、社会反响等，对存在问题提出改进建议，评价为优秀及良好的等次的全额付款，评为合格的等次，则按照总服务费的10%扣减服务费，评为不合格的等次，则按照总服务费的20%扣减服务费，并要求限期（二个月内）整改，整改后仍然不合格的取消其服务资格。2. 验收标准：采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库【2016】205号）的要求，按照磋商文件要求及响应文件应答等内容进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，在收到供应商提供的有效发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的50.00% 2、进度款，项目执行6个月以后，在收到供应商提供的有效发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00% 3、尾款，服务期满采购人对供应商考核合格后，收到供应商提

			供的有效发票后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 20.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本项目合同的合法正常履行。 2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 3. 在执行本项目合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在不能达成协议时，应向成都仲裁委员会提起仲裁或向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

3.4. 其他要求

采购包 1:

为了保障项目的顺利实施，供应商需针对本项目提供服务方案、质量保障措施；为了确保服务的质量，投标人针对本项目提供的专业服务团队，且具有类似项目业绩。注：供应商应当根据实际情况提供真实、客观的证明材料，具体评审标准详见“评分标准”表。